

## LETTERA DEL PRESIDENTE A TUTTI I CONSORZIATI

### **Campagna “PER UN SORRISO” a favore della Fondazione De Marchi e sottoscrizione del “Codice per la revisione degli estintori d’incendio”**

Gentili associati,  
come certamente vi è noto, con l’assemblea dello scorso 22 luglio, tenutasi a Milano presso la sede UMAN (l’Associazione dei Costruttori di Materiali Antincendio Federata ANIMA), ha preso formalmente avvio la **campagna** di utilità sociale “PER UN SORRISO” a favore della Fondazione De Marchi, iniziativa unica e realmente innovativa per il nostro settore, nata dopo molti mesi di attività di un gruppo di lavoro dedicato, che vede insieme il nostro Consorzio, il Consorzio Ambiente e Sicurezza e UMAN, e la collaborazione con Legambiente.

L’obiettivo di questa campagna è la realizzazione di un reale connubio tra corretta applicazione di regole tecniche, rispetto dell’ambiente e valori etici dell’impresa. L’iniziativa è nata per fronteggiare la sempre maggior pressione al ribasso dei prezzi causata da quelle aziende che nel settore operano, a dir poco, scorrettamente ed è aperta a tutti gli operatori che vorranno parteciparvi, trasformando questa occasione in un “punto di partenza certo”, per poter guardare al futuro con maggiore fiducia e ottimismo.

L’operazione consiste nella sottoscrizione di un “Codice di comportamento per la revisione degli Estintori”, di cui troverete una sintetica scheda in allegato, vincolante per tutte le aziende che decidono di aderirvi, in relazione alle modalità di revisione degli estintori e al sicuro e corretto smaltimento dei rifiuti. Aderendo al Codice le aziende si impegnano, innanzitutto, a rispettare un regolamento messo a punto dagli enti promotori, e, contemporaneamente, ad effettuare una donazione annuale alla Fondazione De Marchi, partecipando anche alla raccolta di fondi derivanti dallo smaltimento dei rifiuti polveri e materiali ferrosi.

**Per la sottoscrizione formale del Codice è previsto un grande evento pubblico, che si terrà il 22 gennaio 2004 a Milano, con la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni, dello spettacolo e personalità del nostro settore**, per il quale vi chiediamo di sentirvi fin d’ora impegnati. Il gruppo di lavoro, naturalmente, sta lavorando affinché tutta l’iniziativa non rimanga esclusivamente un’azione encomiabile, ma fine a se stessa, garantendo tutto il supporto di una grande campagna di comunicazione e di pressione presso i grandi clienti, le istituzioni e gli enti preposti per i controlli.

Siamo certi che con l’impegno di tutti sarà realmente possibile innalzare significativamente il livello qualitativo del nostro settore. Data l’importanza dell’iniziativa in oggetto riteniamo importante che venga compilata la scheda di pre-adesione, da restituire entro il 10 gennaio alle segreterie di uno dei due Consorzi che sono, ovviamente, a disposizione per ogni ulteriore chiarimento e approfondimento. Contando sulla vostra partecipazione attiva, rimandiamo a una successiva lettera la comunicazione di ulteriori dettagli.

Con i più cordiali saluti.

Il Presidente  
Gianmario Malnati